

Enquête SINE sur les nouvelles entreprises installées en 2010



Afin de mieux connaître l'évolution des entreprises nouvellement créées, l'Insee a mis en place un système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE). Le dispositif comprend trois vagues d'enquêtes par sondage auprès d'une génération d'entreprises. Ces entreprises sont enquêtées l'année de la création, puis suivies 3 et 5 ans plus tard.

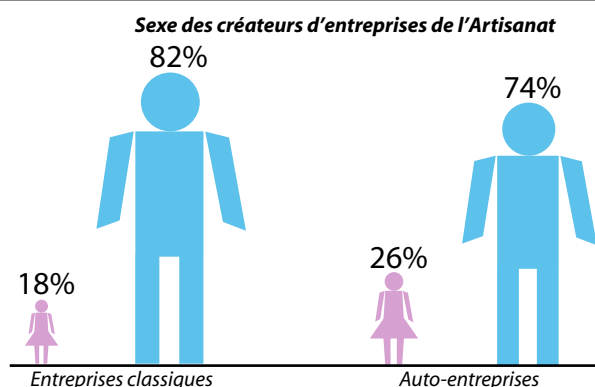
La cinquième génération de ce dispositif porte sur les entreprises créées au cours de l'année 2010. La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Centre a réalisé une analyse des premiers résultats provenant de l'enquête réalisée en 2010 auprès des entreprises de la région (environ 9.355 questionnaires traités dont 38 % d'entreprises artisanales). Lorsque cela est possible, une comparaison avec l'enquête réalisée en 2006 est établie. Pour la première fois, l'enquête Sine 2010 interroge les auto-entreprises relevant du champs de l'Artisanat (2.304) en plus des entreprises classiques de l'Artisanat (1.213) soit 3.517 entreprises.

1 Profil des nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat

REPARTITION HOMME/FEMME

Dans l'Artisanat, les hommes (78% des créations) sont beaucoup plus nombreux que les femmes à créer une entreprise, alors que pour les autres secteurs de l'économie la part des hommes est de 67%.

Au sein même de l'Artisanat, cette proportion est variable entre les entreprises classiques et les auto-entrepreneurs. La part des femmes (26%) est bien plus importante parmi les créateurs d'auto-entreprises (contre 18% dans les entreprises classiques)

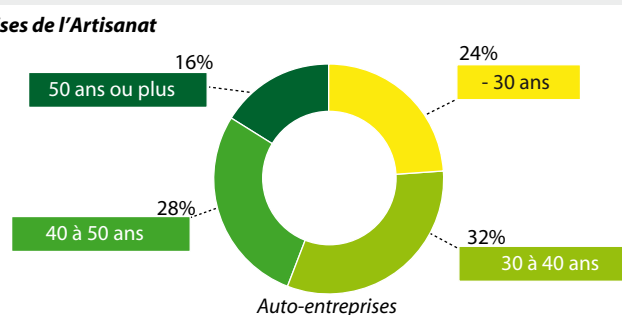
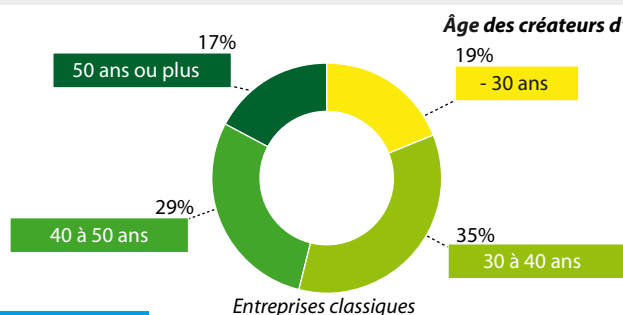


ÂGE

Dans l'Artisanat, les classes d'âge des entreprises classiques et celles des auto-entrepreneurs sont relativement homogènes. Toutefois, les jeunes (<30 ans) semblent plus nombreux à privilégier le statut d'auto-entrepreneur (24%) à celui de l'entreprise classique (19%).

Plus globalement, il faut souligner que les créateurs de l'Artisanat sont plus jeunes que dans le reste de l'économie. Les créateurs de l'Artisanat sont peu nombreux à avoir plus de 50 ans (16%) contre plus d'un quart pour les autres créateurs (26%).

⚠ Par rapport aux résultats de la précédente enquête en 2006, il y a un recul des créateurs âgés de 30 à 50 ans au profit des jeunes (+2%) et des seniors (+4%). La baisse observée chez les trentenaires et les quadragénaires est respectivement de -5% et -2%.



DIPLÔME

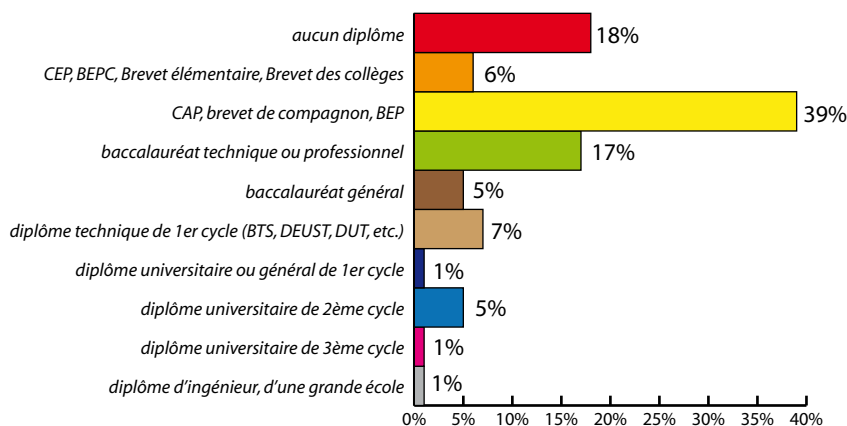
Les auto-entrepreneurs sont généralement moins diplômés que les créateurs d'entreprises classiques. Ce constat est valable dans l'Artisanat mais aussi pour les autres secteurs de l'économie.

Les nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat sont 63% à avoir un niveau inférieur au baccalauréat dont 45% ont un diplôme de niveau V (contre 30% hors Artisanat).

Ainsi, les créateurs d'entreprises sont seulement 15% à avoir un diplôme supérieur au bac (41% hors Artisanat).

L'Artisanat regroupe davantage de créateurs d'entreprises sans le moindre diplôme (18%), qu'ils soient auto-entrepreneurs ou non (11% hors Artisanat).

Diplôme des créateurs d'entreprises de l'Artisanat

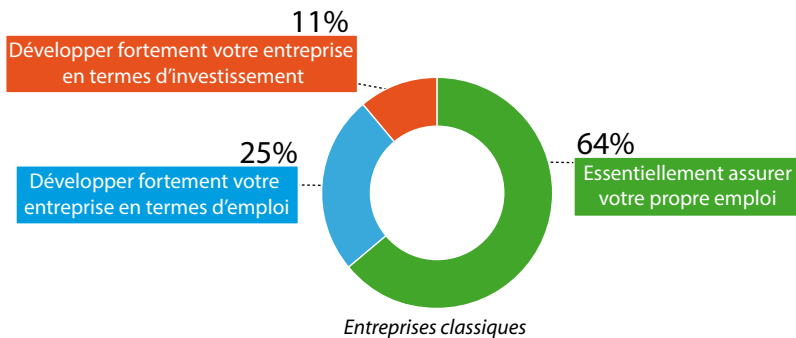


MOTIVATIONS DE LA CREATION D'ENTREPRISE

La motivation principale lors d'une création d'entreprise est de créer son propre emploi (64% des entreprises classiques artisanales). Les nouveaux artisans placent la question de la création d'emplois supplémentaires plus souvent au coeur de leur ambition : dans l'Artisanat, la part des créateurs qui pensent déjà à développer l'emploi (25%) est six points au-dessus de celle des autres créateurs.

Pour les auto-entrepreneurs, le choix de ce régime a été conditionné à deux facteurs principaux : assurer son propre emploi et créer son entreprise (indépendance). Un créateur sur deux est devenu auto-entrepreneur pour une de ces raisons. Parmi les autres motifs invoqués, le développement d'une activité de complément ou la possibilité de tester un projet sont mis en avant par un créateur sur trois.

Situation par rapport à l'emploi avant la création de l'entreprise artisanale



2 Expériences préalables des nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat

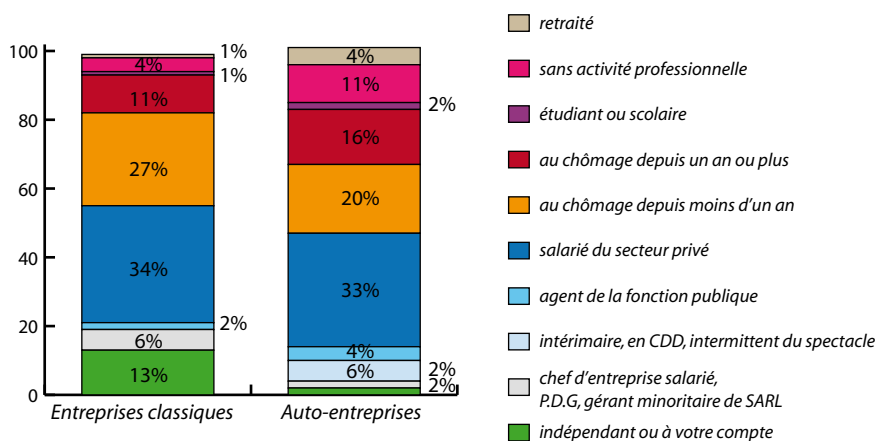
SITUATION PAR RAPPORT A L'EMPLOI AVANT LA CREATION

De nombreux artisans étaient déjà actifs avant la création de leur entreprise : 50% d'entre eux disposaient d'un emploi. Toutefois, ils étaient 37% à être au chômage avant de devenir entrepreneurs.

Parmi les auto-entrepreneurs, un nombre important de personnes étaient sans activité (11%), ou au chômage depuis une longue période (16%). Le plus surprenant est certainement la proportion de retraités : 4% contre 1% pour les entreprises classiques.

⚠ Par rapport aux résultats de la précédente enquête de 2006 sur l'Artisanat, les parts des personnes sans activité professionnelle, des étudiants et des retraités ont plus que doublé, élan lié à la mise en place du régime de l'auto-entreprise.

Situation par rapport à l'emploi avant la création de l'entreprise artisanale

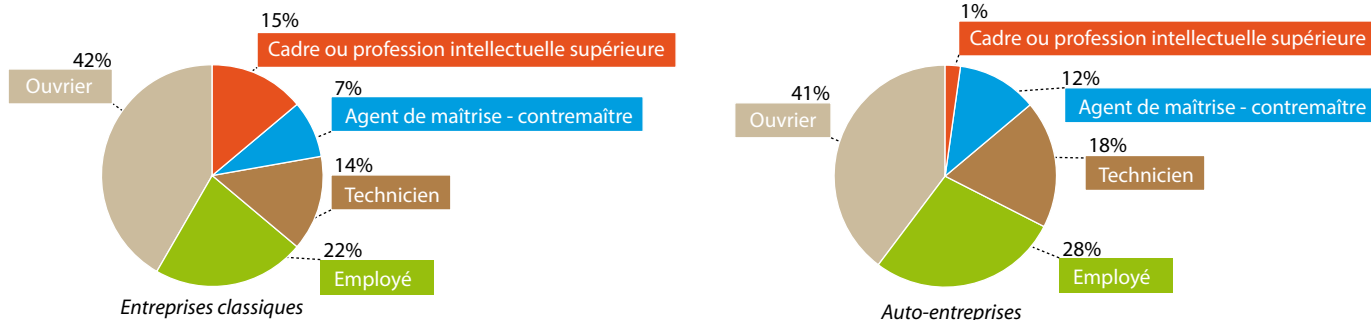


CATEGORIE PROFESSIONNELLE DES CREATEURS D'ENTREPRISE

L'Artisanat demeure manifestement un vecteur d'ascension sociale. Les ouvriers sont la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée au sein des nouveaux artisans. Ils représentent 41% des créateurs d'entreprises. Les auto-entrepreneurs se distinguent des entreprises classiques par la faible représentation des catégories supérieures (1% de cadre). À l'inverse, il y a une surreprésentation des catégories intermédiaires (agent de maîtrise et technicien soit 30%) et de celle des employés (28%).

Hors Secteur des Métiers, les employés (34%) et les cadres (22%) sont plus nombreux à devenir créateurs, alors que l'on observe une faible proportion d'ouvriers (18%).

Catégorie socioprofessionnelle avant la création de l'entreprise artisanale



EXPERIENCE DANS LE DOMAINE D'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

Les nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat exerçaient pour 60% d'entre eux une activité identique (48% hors artisanat). Les créateurs d'entreprises classiques artisanales (68%) sont particulièrement nombreux dans ce cas (contre 57% des auto-entrepreneurs).

⚠ En 2006, les créateurs d'entreprises étaient 64% à avoir déjà exercé une profession identique à celle de leur nouvelle entreprise.

Expérience du créateur dans le domaine d'activité de l'entreprise artisanale



FORMATION PREALABLE

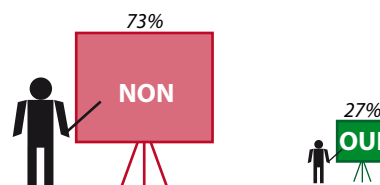
Les nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat sont seulement 27% à avoir suivi une formation destinée aux porteurs de projets.

La part des créateurs d'entreprises classiques ayant suivi une formation est de 52% (14% pour les AE), mais dont un tiers a eu l'obligation de suivre une formation* (34%).

Dans les entreprises non-artisanales, 16% des nouveaux entrepreneurs ont bénéficié d'une formation (29% des entreprises classiques et 8% des auto-entreprises).

*Rappel : Les artisans sont soumis à l'obligation de suivre un stage préalable à l'installation. Les auto-entrepreneurs en sont dispensés.

Formation préalable à la création de l'entreprise artisanale



3 Moyens financiers des nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat

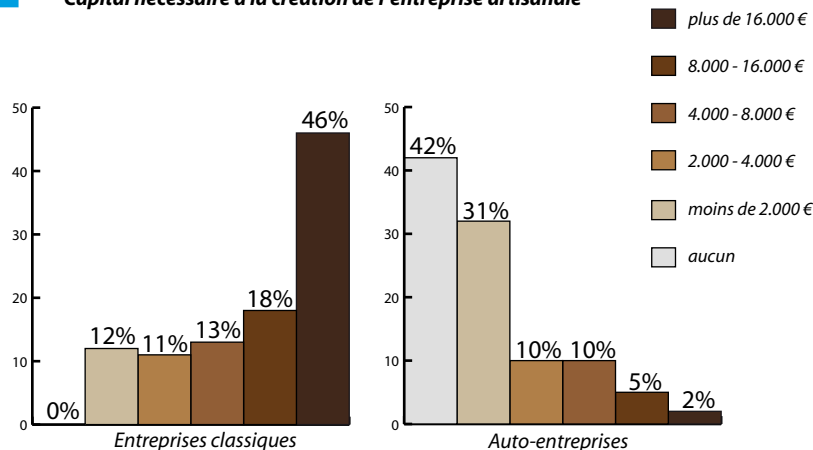
CAPITAL NECESSAIRE AU DEMARRAGE DU PROJET

Les sommes nécessaires au démarrage d'une activité artisanale sont extrêmement variables.

Les auto-entrepreneurs sont 73% à avoir eu besoin de moins de 2.000€ pour se lancer. En revanche, les créateurs d'entreprises classiques sont 88% à avoir eu recours à plus de 2.000€ avant de démarrer. Dans 46% des cas, cette somme était supérieure à 16.000€.

On observe des écarts similaires entre auto-entreprises et entreprises classiques dans les autres secteurs d'activité ne dépendant pas de l'Artisanat. Ainsi, il existe deux modèles de créations d'entreprises qui reposent, d'une part, sur des investissements lourds et nécessaires et, d'autre part, sur des exigences mobilières et immobilières plus légères.

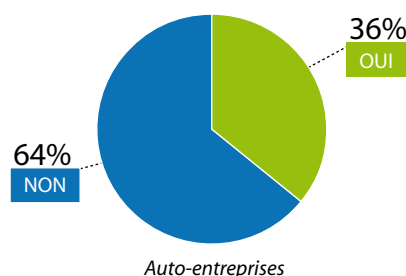
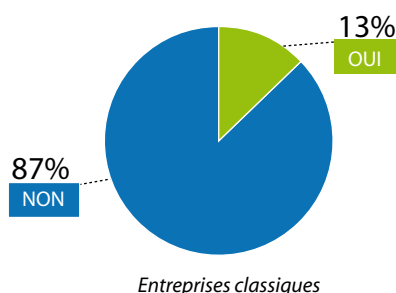
Capital nécessaire à la création de l'entreprise artisanale



ACTIVITE REMUNEREE DANS UNE AUTRE ENTREPRISE

Traditionnellement dans l'Artisanat, le nombre d'artisans ayant en même temps une activité rémunérée dans une autre entreprise est faible. Avec la mise en place du régime de l'auto-entreprise, le pourcentage de créateurs qui disposent de ce complément de revenu est devenu important (36% des auto-entrepreneurs contre 13% des artisans classiques).

Activité rémunérée en parallèle de l'activité de l'entreprise artisanale



4 Profil des nouvelles entreprises de l'Artisanat

REPRENDRE UNE ENTREPRISE OU EN CREER UNE NOUVELLE

Dans l'Artisanat, les nouveaux entrepreneurs ont été 88% à créer une nouvelle entreprise.

Pour 11% des artisans, il s'agit d'une reprise d'une entreprise déjà existante (rachat à un ancien employeur, un membre de la famille, à un tiers).

Enfin, seuls 1% des artisans retiennent la formule de la location gérance. Concernant les entreprises non artisanales, il y a un recours plus important à la location gérance (3%) et c'est d'ailleurs la seule différence observable.

⚠ En 2006, les nouveaux entrepreneurs étaient 12% à avoir fait le choix de la reprise d'une entreprise artisanale (soit -1% en 4 ans).



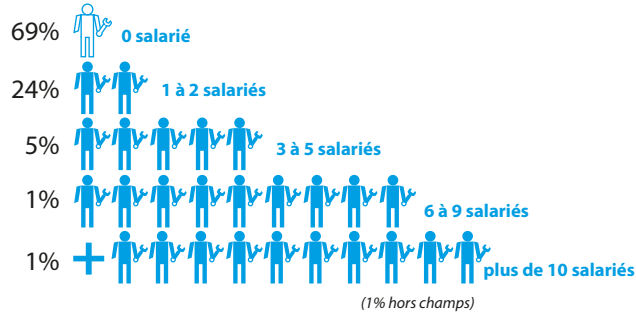
11% des artisans ont fait le choix de reprendre une entreprise déjà existante

EFFECTIF MOYEN AU DEMARRAGE

De nombreux artisans travaillent le plus souvent seuls au cours du démarrage de leur activité (68%). Ainsi, seuls 32% d'entre-eux déclarent employer un ou plusieurs salariés.

Hors Artisanat, les entreprises classiques sont encore plus nombreuses à démarrer leur activité sans l'aide d'un salarié (73%). Concernant les entreprises disposant de l'appui d'un salarié : 23% déclarent avoir 1 à 2 salariés, 5% de 3 à 5 salariés, 1% de 6 à 9 salariés et enfin 1% compte plus de 10 salariés.

Nombre de salarié des entreprises artisanales (entreprises classiques uniquement)



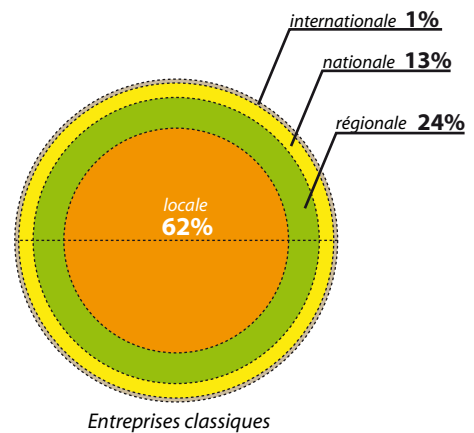
ORIGINE GEOGRAPHIQUE DE LA CLIENTELE

La grande majorité des artisans (62%) ont une clientèle locale ou de proximité. Environ un quart des créateurs (24%) déclarent avoir une clientèle régionale. La part des artisans disposant d'un rayonnement national est plutôt faible (13%).

En dehors du secteur des métiers, la clientèle des entreprises est légèrement moins présente au niveau local (60%) et au niveau régional (17%). En revanche, ces entreprises ont une clientèle bien plus développée à l'échelle nationale (18%) et internationale (5%).

⚠ Par rapport aux résultats de la précédente enquête de 2006 sur l'Artisanat, les parts concernant la clientèle internationale et régionale sont restées très similaires. En revanche, les nouvelles entreprises artisanales ont développé leur clientèle nationale (9% en 2006 soit +4%) plutôt que leur clientèle locale (-3%). Il est probable que cette situation s'explique par une volonté de trouver des relais de croissance sur d'autres territoires.

Origine géographique de la clientèle des entreprises artisanales

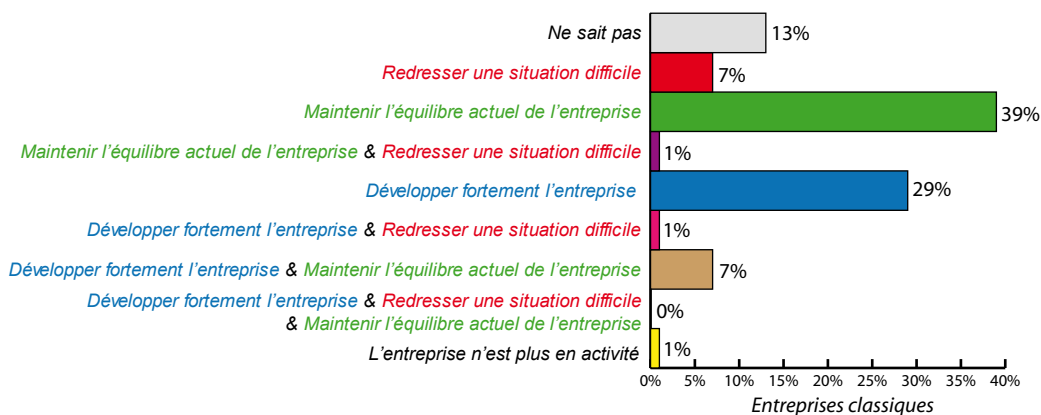


VISION DE LEUR SITUATION À 6 MOIS

Interrogés sur l'avenir de leur entreprise, les nouveaux entrepreneurs sont 47% à estimer devoir maintenir l'équilibre actuel de leur entreprise. Environ un tiers des créateurs pensent développer fortement leur entreprise (37% des personnes interrogées). Seuls 9% des artisans estiment qu'ils vont avoir à redresser une situation difficile.

Concernant les auto-entrepreneurs, ils sont un sur deux à vouloir développer l'activité de leur entreprise dans l'avenir. Par ailleurs, ils sont moins d'un quart à envisager un futur changement de régime d'entreprise (21% des nouveaux auto-entrepreneurs).

Perception de l'avenir par les nouveaux entrepreneurs de l'Artisanat



RAPPEL DES PUBLICATIONS DE L'INSEE CENTRE SUR LA CREATION D'ENTREPRISE :

"Moins de créations d'entreprises classiques, mais un meilleur potentiel pour durer", Insee Centre Info n°182, novembre 2012

"Dynamisme des jeunes entreprises en Région Centre malgré la crise", Insee Centre Info n°172, septembre 2011

Sources : SINE 2010 - INSEE Centre

Réalisation : Chambre Régionale de Métiers et l'Artisanat du Centre

5, Rue de la Lionne - 45000 ORLEANS

Erik Leconte - Chargé d'Etudes

Partenaires financiers : l'Union Européenne (FEDER), l'Etat, et le Conseil Régional du Centre

Partenaire technique : l'INSEE Centre



Projet cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre avec le Fonds européen de développement régional.