



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE

AVEC L'ARTISANAT

**CONSTRUISONS
UN AVENIR
QUI NOUS
RASSEMBLE**

DU 4 AU 11 JUIN 2021

**EN RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE**

**SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT**
ww.crma-centre.fr

DOSSIER PRESSE
[#SemaineArtisanat](https://twitter.com/SemaineArtisanat)

Communiqué	P 3
Programme régional	P 4-9
Chiffres clés CMA Centre-Val de Loire	P 10
Avec l'Artisanat, construisons un avenir durable	P 11
L'Artisanat 2.0	P 12
Un avenir professionnel	P 13-15
Le secteur de l'Artisanat en 2021 après une année hors norme	P 16
Les Chambres de métiers et de l'artisanat, premier réseau d'accompagnement des entreprises artisanales	P 17
Chiffres clés CMA FRANCE	P 18



COMMUNIQUÉ

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Du 3 au 11 juin, la CMA Centre-Val de Loire se mobilise pour valoriser les atouts de l'Artisanat dans la perspective de la relance durable de notre économie

« Avec l'Artisanat, construisons un avenir qui nous rassemble » : c'est le mot d'ordre de la nouvelle édition de la Semaine nationale de l'artisanat (SNA) qui débute ce jeudi 3 juin en Région Centre-Val de Loire.

Reportée en 2020 pour les raisons sanitaires liées à la Covid19, cet événement, organisé par le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat, revient cette année **du 3 au 11 juin** pour mettre à l'honneur, sur tout le territoire, les artisans, leurs métiers, leur savoir-faire et leurs entreprises et permettre à chacun de découvrir ou redécouvrir un modèle d'entreprise qui répond concrètement aux préoccupations sociales, économiques et environnementales actuelles.

À la fois pilier de la relance et acteur des transitions numériques et écologiques, l'Artisanat possède de nombreux atouts pour construire un avenir qui nous ressemble mais surtout qui nous rassemble autour d'un avenir durable, connecté, professionnel, engagé et profondément humain.

L'Artisanat offre aussi des perspectives professionnelles à ceux qui font le choix de la reconversion. C'est pour beaucoup une opportunité concrète de rebondir et cela donne parfois lieu à de belles histoires. Il faut le faire savoir !

UNE IMMERSION DANS L'ARTISANAT

Fil rouge de la semaine, les opérations originales comme « Artisan d'un jour » ou « Apprenti d'un jour » ainsi que des visites d'entreprises sur les territoires, rencontres, remises de prix... permettent aux personnalités du monde politique, économique ou encore médiatique de découvrir le secteur de l'artisanat de manière concrète et originale.

Pendant cette semaine, la CMA Centre-Val de Loire multiplie initiatives et événements pour promouvoir « L'artisanat, Première entreprise de France » : un secteur reconnu pour la qualité de ses produits et services, son potentiel de croissance et de recrutement ainsi que les perspectives professionnelles qu'il ouvre aux jeunes et aux moins jeunes : **car oui, l'Artisanat forme, recrute, favorise la croissance et renforce aussi la cohésion sociale !**

> Programme consultable sur www.crma-centre.fr



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT DU CHER (18)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Sébastien DUCHET • 02 48 69 78 18 • sduchet@cma-cvl.fr

DU MERCREDI 9 AU VENDREDI 11 JUIN

• Opération «Découverte d'entreprises artisanales»

Mercredi 9 juin | 15h⁰⁰/16h⁰⁰

Bénédicte MONTIER est née à Paris en 1956. Très tôt, elle a développé sa fibre artistique, ce qui l'a conduit à travailler auprès de commissaires-priseurs durant presque 10 ans. Elle s'est initiée à la céramique et au Raku et développe une production de sculptures inspirées des objets du quotidien. Cette artisane d'art a été suivie par notre Conseillère d'Entreprise en charge du Numérique pour un diagnostic numérique en vue de développer sa présence sur les réseaux sociaux et sur internet.

-> [Atelier de céramique Bénédicte Montier | Lieu-dit « Boisgontier » Neuvy-sur-Barangeon](#)

Jeudi 10 juin | 15h⁰⁰/16h⁰⁰

L'imprimerie I.C.E., sous l'impulsion de son dirigeant Jean-Jacques BONNET, développe des procédés inédits en termes d'impression notamment d'étiquettes de vin. L'un de ces procédés introduit dans les étiquettes des marqueurs anti-contrefaçon spécifiques à chaque producteur et lisibles uniquement avec une lampe « ultraviolet ». Cette entreprise est accompagnée depuis plusieurs années par la CMA, notamment sur la labellisation « Imprim'vert ».

-> [Imprimerie I.C.E. | Jean-Jacques Bonnet | Route de Chavignol - Sancerre](#)

Vendredi 11 juin | 11h⁰⁰/12h⁰⁰

L'atelier de M. Bruno DE PIREY est très réputé dans sa spécialité « le vitrail ». Cet artisan d'art avait développé une activité importante de restauration de vitraux de la fin des années 80 au début des années 2010. C'est à cette époque que, répondant à des opportunités de marchés internationaux, Bruno de PIREY est parti parcourir le monde (USA, Emirats, Dubaï, Madagascar, Londres etc.) où il a réalisé des chantiers assez spectaculaires dans la restauration de vitraux ou dans la création de pièces uniques. De retour depuis quelques mois dans notre département, c'est un savoir-faire unique que nous souhaitons vous faire découvrir.

Il a été accompagné par la CMA pour sa demande de labellisation « Entreprise du Patrimoine Vivant » (*Dossier en cours d'instruction*)

-> [DE PIREY Design Studio | 22 rue du Gué Marin - Mehun-sur-Yèvre](#)



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT D'EURE-ET-LOIR (28)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Mathilde BRULARD • 02 37 91 57 29 • mbrulard@cma-cvl.fr

JEUDI 3 JUIN

• Artisanat Horror Story | 10h³⁰

Les jeunes entre 16 et 25 ans et résidant dans les quartiers prioritaires de la ville de Dreux, sont invités à participer à une enquête grandeur nature pour savoir qui est devenu meurtrier et pourquoi. Logique et curiosité seront de vrais atouts pour résoudre les énigmes et participer activement aux jeux proposés. Le rôle de la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Eure-et-Loir est, entre autres, de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en travaillant notamment sur leur orientation.

-> Raid Aventure - 20 chemin de Comteville - 28100 Dreux

DU LUNDI 7 AU SAMEDI 19 JUIN

• Opération «Artisans d'un jour»

Lundi 7 juin | 14h⁰⁰

Philippe GALIOTTO, Maire de Coltainville et Karine LOISET, Chargée de clientèle professionnelle à la MAAF PRO, seront des apprentis en maçonnerie aux côtés de Jimmy LOISON et de Denis ANCELIN, meilleur apprenti de France.

-> Maçonnerie Jimmy LOISON | 3 rue des Vignes - LD Senainville - 28300 Coltainville

Mardi 8 juin | 9h⁰⁰

Damien STEPHO, Maire de Vernouillet et Romain CRINIER, Directeur d'agence de la Caisse d'Épargne, seront dans la peau d'un boulanger-pâtissier aux côtés de Yannick GAUTIER:

-> Boulangerie-pâtisserie «L'Épicurien» | Yannick GAUTIER | 6, route de Brezolles - 28500 Vernouillet

Mardi 8 juin | 14h⁰⁰

Jean SEIGNEURY, Adjoint au maire de Jouy et Frédéric JUTEAU, Conseiller clientèle de la Banque Populaire, découvriront le métier de couturier auprès de Rachel.

-> Atelier de couture | Rachel SEIGNEURY | 14 rue de Saussay - 28300 Jouy

Jeudi 10 juin | 14h⁰⁰

Stéphane COURPOTIN, Maire d'Arcisses et Stéphane RONDIN, Directeur d'agence du Crédit Agricole de Nogent-le-Rotrou, se mettront dans la peau de Sarah THIBAUT.

-> Depann Service | Sarah THIBAUT | 10 rue Viennes - 28400 Arcisses

Vendredi 11 juin | 14h⁰⁰

Franck MARCHAND, Maire de la Commune Nouvelle d'Arrou et Véronique GORIN, animatrice marché des professionnels au Crédit Mutuel, seront en immersion chez le parfumeur Sébastien CHAMBENOIST.

-> La Maison de Lucien | 8 rue de Langey - 28290 Arrou (Châteaudun)

Samedi 19 juin | 10h⁰⁰

Bernard PUYENCHET, Maire d'Illiers Combray et Vincent BOUTELEUX, Directeur à la Direction Générale de CERFRANCE, découvriront le métier de garagiste auprès de Jacky MAGON.

-> Garage Jacky MAGON | 93 rue de Courville - 28120 Illiers-Combray



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT D'INDRE (36)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Sandrine CARQUEX • 02 54 08 80 07 • scarquex@cma-cvl.fr

DU LUNDI 7 AU VENDREDI 16 JUIN

• Journées Portes ouvertes au CFA des Métiers

Le CFA propose des portes ouvertes de son établissement sur rendez-vous : visite de l'établissement, présentation des nouveaux laboratoires, présentation de réalisations d'apprentis, accueil par les formateurs et les apprentis.

-> 164 avenue John Kennedy - 36000 Châteauroux | 02 54 08 70 00

LUNDI 7 ET MARDI 8 JUIN

• Formez-vous à la création d'entreprise

Stages «Pack Micro» et «Pack Essentiel»

MARDI 8 JUIN

• Mardi de la création | 10h⁰⁰

Atelier visio-conférence sur les cotisations sociales et le régime de la micro-entreprise.

Animation faite par l'URSSAF.

MERCREDI 16 JUIN

• Opération «Apprenti d'un jour» au CFA des Métiers | 10h⁰⁰

Des personnalités locales et partenaires historiques de la CMA ont été conviés pour travailler aux côtés des apprentis des sections cuisines durant 2h.

Un déjeuner avec dégustation de leur réalisation suivra.

VIP participants

o M. SINAGOGA, Secrétaire général de la préfecture de l'Indre

o M. BLUET, Directeur de l'Agence d'Attractivité de l'Indre

o MME AUMATRE, Administratrice de la Caisse Régionale du Crédit Agricole

o M. LEVAILLANT, Directeur de groupe de la Banque Populaire

o MME Albane RATSIVALAKA, Directrice de la rédaction de la Nouvelle République

o M. Frédéric Merle, Journaliste à l'Echo du Berry

-> 164 avenue John Kennedy - 36000 Châteauroux | 02 54 08 70 00



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT D'INDRE-ET-LOIRE (37)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Caroline DEMMANNEVILLE • 02 47 25 24 07 • cdemmanneville@cma-cvl.fr

VENDREDI 4 JUIN

• Journée connexion artisans

avec visite de 7 entreprises sur le territoire de Touraine Est Vallée

• **Soirée remise de prix Graine de Talent 2020** qui récompensera 4 entreprises tourangelles en présence d'élus et de partenaires du secteur. La remise du titre de Maître artisan à 4 entreprises se fera également à cette occasion.

DU LUNDI 7 AU VENDREDI 11 JUIN

• Opération «Artisan d'un jour»

Lundi 7 juin | 14h⁰⁰/17h⁰⁰

Jean-Daniel WEIRICH, Directeur à la Caisse d'Épargne accompagné d'Isabelle JUMEAU, élue CMA partiront à la rencontre de Bénédicte GRIVET au sein de son entreprise «Les lièges de Marie» à Loches.

-> 22 bis rue d'Espagne - 37600 Loches

Mardi 8 juin | 10h/12h

Hervé ROGER, Directeur Banque Populaire Val de France et Mauro CUZZONI, élu CMA mettront la main à la pâte aux côtés de leur maître d'apprentissage d'un jour Sylvain DIDRY, boulanger à Savonnières, dans son «Atelier des Gourmandises».

-> 32 rue Principale - 37710 Savonnières

Mercredi 9 juin | 9h³⁰/12h⁰⁰

Alain PICHARD, Directeur AG2R La Mondiale, et Laurent LISSY, élu CMA découvriront le métier de brasseur avec Christelle ALFAIA au sein de sa «Brasserie de l'Aurore» à Tauxigny-Saint-Bauld.

-> Zone du Node Park - 541 rue Gilles de Gennes - 37310 Tauxigny-Saint-Bauld

Jeudi 10 juin | 14h³⁰/17h⁰⁰

Béatrice BRODEBERGER, Directrice départementale à la Banque de France sera en immersion chez JF MARIN, garagiste à Montbazou.

-> 12 rue nationale - 37250 Montbazou



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT DE LOIR-ET CHER (41)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Béregère GASIOROWSKI • 02 54 44 65 70 • bgasiorowski@cma-cvl.fr

DU VENDREDI 4 AU MERCREDI 9 JUIN

• Opération «Artisan d'un jour»

Vendredi 4 juin | 13h³⁰/17h⁰⁰

Christophe GENDRY, Directeur de la Nouvelle République de Loir-et-Cher, appréhendera le métier de taxi auprès de Pierre BOUFFART, 1^{er} Vice-Président de la CMA CVL - Loir-et-Cher

-> Rdv au parking de la gare de Blois

Mardi 8 juin | 14h⁰⁰/15h⁰⁰

Fabien DELCLAUX, Directeur départemental de la Banque Populaire-Val de France, exercera le métier de boucher avec Fabien ROBIN, boucher à Vineuil.

-> 11 rue de la République - 41350 Vineuil

Mercredi 9 juin | 11h⁰⁰/13h⁰⁰

Barbara ROY, Responsable commerciale territoriale clientèle des professionnels chez MAAF Assurances, découvrira le métier de fleuriste aux côtés d'Aurélie FOUASSIER.

-> Avenue du Maréchal Manoury - 41000 Blois

JEUDI 10 JUIN

• Opération «Artisans et Territoires»

Cette journée permet d'instaurer un temps d'échange entre les élus de la CMA, les artisans, les partenaires et les acteurs locaux.

• **Matin : Visites d'entreprises sur le territoire d'Agglopolys**

avec les partenaires de l'opération : MAAF Assurances et la Banque Populaire Val de France.

9h⁰⁰ | Carrosserie JONEAU and co > 6 rue du Grand sentier - 41260 La-Chaussée-St-Victor

10h¹⁵ | Meubles DARNAULT, Estelle RIMBAULT > 230 rue des Perrières - 41350 St Gervais-la-Forêt

• **Midi : Réunion de travail entre les élus de la CMA, les élus locaux et partenaires**

Signature de convention avec MAAF Assurances

• **Après-midi : Visites d'entreprises sur le territoire d'Agglopolys**

avec les partenaires de l'opération : MAAF Assurances et la Banque Populaire Val de France.

14h³⁰ | Minoterie DORÉ-PIERQUET -> Moulin de Souvigny - 41120 Seur

16h⁰⁰ | Les Rêves d'Odul de Ludovic SAUVESTRE -> 18 rue de la Serfilière - 41120 Cellettes

17h³⁰ | Chez la fleuriste Aurélie FOUASSIER -> Avenue du Maréchal Manoury - 41000 Blois



PROGRAMME

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

DÉPARTEMENT DU LOIRET (45)

CONTACT PRESSE DÉPARTEMENTAL
Stéphanie HOUTH • 02 38 62 11 48 • shouth@cma-cvl.fr

DU LUNDI 7 AU MARDI 8 JUIN

• Formez-vous à la création d'entreprise : «Pack Micro-entreprise» à Orléans

La Micro-entreprise, c'est pour moi ?

Comprendre le fonctionnement de ce régime et préparer son projet d'entreprise.

Ce pack permet au porteur de projet d'aborder les éléments nécessaires à la réussite de la création de sa micro-entreprise.

-> Pour s'inscrire : CMA CVL – Loiret | 02 38 62 99 92 - formation-continue@cma-loiret.fr

VENDREDI 11 JUIN

Visites d'entreprises artisanales :

une délégation de la CMA à la rencontre des entreprises du Pithiverais

• 10h00 à 10h45 : Déambulation du président de la CMA dans le coeur de ville de Pithiviers à la rencontre des artisans de proximité

• 11h00 : Visite de la Menuiserie PHITIMETAL

Echange avec les dirigeants de l'entreprise

-> 7 rue du Moulin de la Canne - 45300 Pithiviers

• 14h30 - Remise «Prix Stars & Métiers» par la CMA et la Banque Populaire Val de France

Lauréate départementale Nicole LADNER

->Eurobougie | Route de Nancray - 45300 à Boynes

• 15h15 à 16h15 - Visite de l'entreprise EUROBOUGIE

Echange avec la dirigeante de l'entreprise

->Eurobougie | Route de Nancray - 45300 à Boynes



CENTRE-VAL DE LOIRE

L'ARTISANAT EN RÉGION-CENTRE VAL DE LOIRE

CHIFFRES CLÉS

Source au 31 déc. 2020

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE



56.000

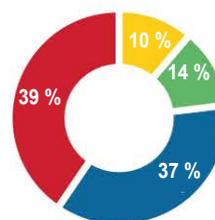
entreprises artisanales



136.657

actifs

4 FAMILLES DE MÉTIERS



- BÂTIMENT
- SERVICES
- PRODUCTION
- ALIMENTATION



25 %

sont des femmes

10 M d'€

chiffre d'affaires



L'OFFRE DE FORMATION

1.628

chefs d'entreprise suivent, chaque année, une formation continue



6.327

apprentis formés chaque année dans nos CFA



63 %

des apprentis trouvent un emploi dès la fin de leur formation



1 établissement public au 1^{er} janvier 2021

6

agences départementales

650

collaborateurs au service des artisans



150 élus

6

centres de formation dont 4 en gestion directe par la CMA CVL et 2 en co-gestion



2.773

porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprises informés



3.743

entreprises accompagnées



8.682

nombre de stagiaires et apprenants formés



AVEC L'ARTISANAT, CONSTRUISONS...

UN AVENIR DURABLE :

L'ARTISANAT, PILIER DE LA RELANCE

UN SECTEUR DE PROXIMITÉ ET CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL DANS LES TERRITOIRES

Alors que l'ensemble des commerces ont rouvert le 19 mai dernier, l'attachement des Français aux artisans et commerçants qui animent les territoires au quotidien n'est plus à démontrer. Il s'est même intensifié. Que ce soit pour les habitants en zones rurales ou en ville, la proximité est redevenue essentielle : 27% des Français se rendent plus souvent qu'il y a cinq ans dans ces commerces*.

Les Français sont attachés également aux valeurs que représentent l'artisanat en 2021 : un gage de qualité, de conseils et de convivialité. Mais faire appel à un artisan c'est surtout faire vivre l'économie de son quartier, préserver l'identité locale et les savoir-faire traditionnels, et participer à l'amélioration du cadre de vie.

Depuis le début de la crise, les artisans ont démontré leur capacité d'adaptation notamment par rapport aux restrictions sanitaires mais aussi aux nouvelles pratiques des consommateurs.

*Source : Baromètre La Banque Postale - juin 2020

POUR UNE RELANCE DURABLE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ ET DE L'ARTISANAT

Avec 1,7 million d'entreprises artisanales et plus de 3 millions d'actifs, l'artisanat est un secteur pilier de la relance économique, un secteur stratégique dont les valeurs, plébiscitées par de nombreux Français, doivent constituer le socle du modèle de développement de demain.

Depuis le début de la crise, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat a répondu présent. Concrètement, c'est plus de 3,2 millions de contacts avec les artisans qui ont été comptabilisés.

Avec les collectivités locales, CMA France et son réseau accompagnent les entreprises artisanales pour la relance de l'activité économique et sont entièrement mobilisés pour accompagner dans tous les territoires les entreprises artisanales vers la sortie de crise.

 **Le réseau des CMA agit au quotidien sur tous les territoires au plus près des artisans**

 **CHAQUE JOUR, À VOS CÔTÉS**



UN AVENIR CONNECTÉ : L'ARTISANAT 2.0

UNE ÉVOLUTION À MARCHÉ FORCÉE

Aujourd'hui, le numérique vient bouleverser en profondeur l'organisation de notre société mais aussi et surtout les modes de consommation. **Aujourd'hui, il n'y a plus de doute, l'avenir de l'artisanat passe aussi par le numérique.**

La transition numérique est un facteur d'innovation et nourrit des gains de productivité pour les entreprises. La crise sanitaire a démontré que le numérique contribue à la résilience de l'économie, avec la mise en place de nouveaux modes d'organisation plus flexibles comme la vente à distance. A l'avenir, la numérisation va permettre aux entreprises artisanales :

- de mieux communiquer auprès de leurs clients ;
- d'être plus visible ;
- de développer leurs pratiques commerciales.

La numérisation impacte également la gestion administrative des entreprises en leur permettant d'optimiser les approvisionnements, de réduire certains coûts, d'analyser les données récoltées auprès des clients et ainsi, de rendre plus efficace l'organisation de leur entreprise.

BÉNÉFICIER DES NOUVELLES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR LE NUMÉRIQUE, C'EST UTILE !

Pilier de la relance économique, l'objectif de CMA France et du réseau des CMA est que chaque entreprise artisanale s'empare des nouvelles possibilités offertes par le numérique. Et pour accélérer cette transition numérique, le réseau des CMA s'est engagé auprès du Gouvernement à accompagner les entreprises artisanales via la réalisation de diagnostics. Résultats : **plus de 6 000 diagnostics et 10 000 autodiagnostic numériques** ont été réalisés depuis le début de l'année auprès des entreprises artisanales, avec un taux de satisfaction de 94% des artisans. Une réussite conclue par un nouvel engagement pour 7 000 diagnostics supplémentaires d'ici la fin de l'année.

MA TPE A RENDEZ-VOUS AVEC LE NUMÉRIQUE

CMA France et le réseau des CMA sont partenaires dans la conception et la diffusion d'un MOOC en ligne à destination des artisans afin de les aider à s'emparer du numérique : « Ma TPE a rendez-vous avec le numérique », entièrement gratuit pour les entreprises.

Après une première session au début de l'année, une deuxième session est organisée du 26 mai au 15 juillet 2021. Pour plus d'informations :

www.rdv-tpe-numerique.fr



UN AVENIR PROFESSIONNEL : OPPORTUNITÉS ET RÉUSSITES DANS L'ARTISANAT

UN SECTEUR QUI RECRUTE ET EMBAUCHE

L'artisanat demeure, malgré les périodes de crise, un secteur résilient et dynamique : un secteur d'avenir, qui offre de **nombreuses opportunités professionnelles**. La Semaine nationale de l'Artisanat le rappelle et met en avant des métiers « passion » porteurs de valeurs, où la tradition rime avec l'innovation, des métiers qui offrent des possibilités de carrières variées, épanouissantes avec des emplois à la clef et demain des entreprises à reprendre dans tous les territoires.

S'engager dans l'artisanat, c'est la possibilité d'entreprendre. En témoignent les 850 000 entreprises créées en 2020 en France, dont 1/3 sont des entreprises artisanales*. En plus des créations d'entreprises, 40 000 entreprises artisanales attendent d'être reprises chaque année*. L'artisanat, c'est aussi la possibilité de changer de carrière professionnelle grâce à une reconversion accessible à tous : ainsi, environ 1/3 des créateurs d'entreprises artisanales et 1/5 des repreneurs sont issus d'un autre univers professionnel*. **Les raisons de cette attractivité?** Entreprendre dans l'artisanat permet de gagner en liberté et trouver un projet porteur de sens. L'artisanat est au cœur des valeurs du Made in France,

*Source : CMA France

de l'économie de proximité, de l'économie circulaire qui rendent le secteur attractif. Ce n'est pas qu'un simple travail, c'est avant tout un projet de vie !

Enfin l'artisanat, à travers l'apprentissage ou la formation continue, ce sont des débouchés dans des secteurs qui recrutent : les métiers du bâtiment, mais aussi les métiers de bouche comme la boucherie ou la boulangerie, ou encore les métiers de services comme avec la coiffure. Les métiers de l'artisanat sont exercés par des hommes et des femmes qui sont engagés par nature dans la transmission de leur savoir et qui malgré le contexte ont fait le choix de l'apprentissage : près de 150 000 jeunes sont formés dans les entreprises artisanales chaque année !

FORMER LES ARTISANS DE DEMAIN, C'EST UTILE !

Fort de ses 136 CFA et ses 100 000 apprentis, le réseau des CMA forme les artisans de demain, en proposant des formations continues ou en apprentissage : plus de 350 formations sont proposées, du CAP au BAC+3, pour former aux 250 métiers de l'artisanat.

Avec 100 000 apprentis formés (+4% en 2020), le réseau des CMA s'impose comme acteur majeur de la formation par apprentissage, véritable tremplin vers l'emploi pour les jeunes avec un

taux d'insertion de 85% dans les 7 mois après l'obtention du diplôme.

Et pour accompagner tous ceux qui ont choisi de rejoindre le secteur de l'artisanat, le réseau des CMA a aussi formé 130 000 adultes en formation continue dont 40 000 demandeurs d'emploi en 2020.

Aujourd'hui, le réseau des CMA est leader de la formation par apprentissage. Pour preuves :

- 136 centres de formation répartis sur tout le territoire



- 100 000 apprentis formés et 130 000 adultes en formation continue chaque année
- 5 000 formateurs mobilisés
- 350 formations du CAP au BAC+3 dans 250 métiers
- des plateaux techniques à la pointe de l'innovation
- des centres de formation certifiés par le label national Qualiopi.

ON N'EST PAS N°1 DE L'APPRENTISSAGE PAR HASARD

Le 25 avril dernier, CMA France et son réseau ont lancé une campagne de communication d'envergure sous la signature « On n'est pas n°1 de l'apprentissage par hasard ». Objectif de cette campagne : promouvoir la richesse des métiers de l'artisanat et la diversité des parcours de formation par apprentissage à tous ceux et celles qui s'interrogent sur leur avenir. #GenerationArtisanat

UN AVENIR ENGAGÉ : POUR UNE CONSOMMATION CITOYENNE ET ÉCO-RESPONSABLE

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE RESPONSABLE DE FRANCE

Modèle de société durable et responsable, l'économie éco-responsable fait partie de l'ADN de

l'artisanat avec des principes phares comme le Made in France, les circuit-courts, l'économie circulaire. Les artisans sont les premiers ambassadeurs de l'économie durable et responsable et veillent

aux bonnes pratiques comme les mobilités durables (vélo-cargo), la rénovation énergétique, la réduction des déchets, la mise en place de pratiques de recyclage, d'upcycling ou encore d'utilisation de matières non polluantes.

L'artisanat se positionne notamment comme un acteur majeur de l'économie circulaire avec les métiers de la réparation dont on estime aujourd'hui à plus de 100 000 le nombre d'artisans. Selon une étude de l'ADEME*, huit Français sur dix considèrent la réparation comme un mode de consommation d'avenir.

ASSURER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ARTISANS, C'EST UTILE !

Les CMA se mobilisent au quotidien pour valoriser auprès du grand public les bonnes pratiques de production et de consommation dans l'artisanat. Avec la mobilisation des artisans, le réseau est en ordre de marche pour mettre en œuvre les mesures de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (loi du 10 février 2020). Les CMA disposent notamment d'un réseau d'une centaine de conseillers d'entreprises en charge des questions environnementales et dont l'expertise est reconnue pour :

- informer sur les démarches et réglementations,
- accompagner les démarches RSE,

- renseigner sur les nouveaux modes de consommation et d'actions responsables.

Enjeu collectif majeur et axe prioritaire du plan de relance, la transition écologique est aussi un défi pour les entreprises artisanales. Et tout comme le numérique, elle constitue une belle opportunité de rebond pour les artisans. En lien avec le Gouvernement et l'ADEME, le réseau des CMA accompagnera en 2021 concrètement au moins 20 000 entreprises artisanales dans leurs démarches de transition écologique. Une convention est en cours de signature avec l'Etat pour la construction d'une offre d'intégration de la transition écologique dans le quotidien des petites entreprises, au travers de démarches de sensibilisation, de réalisation de diagnostics, de plan d'actions et de mesures d'accompagnement.

JE RÉPARE... ET ÇA REPART !

Lancé en 2012, Repar'Acteurs est un label du réseau des CMA qui permet aux artisans de la réparation de se positionner en tant qu'acteur de la réduction des déchets en mettant à l'honneur la réparation plutôt que l'achat d'objets neufs. Avec ce label, les artisans bénéficient d'un kit de communication et s'engagent à promouvoir l'acte de réparer. A ce jour, près de 4 500 artisans labellisés Repar'Acteurs et 100 000 artisans de la réparation sont répertoriés sur le site www.annuaire-reparation.fr.

*Source : « Les Français et la réparation - Perceptions et pratiques » - Edition 2019

La bannière est sur un fond vert. À gauche, il y a les logos de la MA (Maison Artisanale) et de l'ADEME. Au centre, le logo 'répar'acteurs' est écrit en blanc sur un fond bleu. À droite, il y a une image d'une machine à laver blanche. En bas à droite, il y a des lignes graphiques bleues qui ressemblent à des courbes ou des ondes. Le slogan 'Je répare... et ça repart !' est écrit en blanc, et le site web 'www.annuaire-reparation.fr' est écrit en blanc en dessous.



LE SECTEUR DE L'ARTISANAT EN 2021 APRÈS UNE ANNÉE « HORS NORME »

Si tous les secteurs de l'artisanat n'ont pas été impactés de la même manière par les confinements et restrictions sanitaires, la grande majorité des entreprises ont pu être sauvegardées grâce aux mesures de soutien lancées par le Gouvernement.

Les secteurs de l'artisanat qui ont le mieux résisté à la crise :

- Secteur du bâtiment ;
- Secteur alimentaire qui a une activité maintenue en permanence comme la boucherie, la boulangerie-pâtisserie, ou même les chocolatiers.

Les secteurs de l'artisanat qui rencontrent le plus de difficultés encore aujourd'hui :

- Les métiers de services, notamment dans les services à la personne (coiffure et esthétique) et les fleuristes ;
- Dans la production industrielle, les entreprises sous-traitantes dans l'aéronautique en particulier sont très impactées ;
- Les entreprises liées au secteur de l'événementiel, de l'hôtellerie-restauration, du tourisme.

CMA
Chambres
de
**Métiers
et de
l'Artisanat**
CHACUN POUR, À VOS CÔTÉS

**FRANCE
RELANCE**

Le réseau des CMA mobilisé auprès
des artisans pour rebondir et bénéficier
du plan de relance

Pour en savoir plus :
artisanat.fr

**La relance ? Trouvons ensemble le
bon chemin pour y parvenir**

**FRANCE
RELANCE**

CMA
CHACUN POUR, À VOS CÔTÉS



LES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT, PREMIER RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES

UN RÉSEAU UTILE AU SERVICE DES ARTISANS

CMA France, établissement public national, fédère le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) et développe des actions collectives et des services communs à destination des chefs d'entreprises artisanales, de leurs collaborateurs, et des jeunes engagés dans l'artisanat. Les CMA assurent, dans une relation de proximité, des missions de service public essentielles à la structuration de l'artisanat et au développement des entreprises.

Entièrement régionalisé depuis le 1^{er} janvier 2021, le réseau des CMA a réaffirmé son expertise dans la mise en œuvre d'une offre de services harmonisées et adaptées aux besoins spécifiques de chaque territoire ; une réforme qui permet aussi aux CMA de réaffirmer leur proximité avec chaque artisan, qu'il soit implanté dans une grande ville ou en zone rurale.

UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ AVEC LA CRISE

Les CMA n'ont qu'un seul mot d'ordre : être utiles et sur le terrain au plus proche des besoins des artisans en soutenant, accompagnant et informant les 1,7 million d'artisans par :

- le renforcement de leur offre d'accompagnement avec des solutions adaptées ;
- une communication engagée pour encourager les Français à consommer artisanal tout en apportant des solutions concrètes #TousAvecNosArtisans ;
- l'accompagnement des artisans dans leur transition numérique et écologique ;
- la formation de la prochaine #GenerationArtisanat dans leur 136 CFA.

L'enjeu prioritaire des CMA depuis le début de la crise a été de préserver les entreprises artisanales en faisant en sorte qu'ils puissent bénéficier au maximum des mesures de soutien. Mais pour être efficaces, ces mesures ont besoin de relais sur le terrain. Reconnu comme « interlocuteur de premier niveau » par le Gouvernement, les CMA sont aussi les acteurs du « dernier kilomètre », en contact direct avec les artisans, au plus près de la réalité des entreprises.

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE



1 700 000
entreprises artisanales



23%
sont des femmes

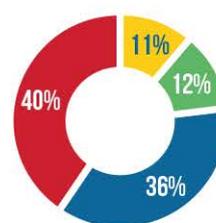


3,1 MILLIONS
d'actifs



300 MILLIARDS
d'euros de chiffre d'affaires

4 FAMILLES DE MÉTIERS



- BÂTIMENT
- SERVICES
- PRODUCTION
- ALIMENTATION

L'OFFRE DE FORMATION

130 000 chefs d'entreprise suivent, chaque année, une formation continue



100 000 apprentis formés chaque année dans nos CFA



64%

des apprentis trouvent un emploi dès la fin de leur formation



LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT



21 établissements publics dans toute la France au 1^{er} janvier 2021

1 établissement national

18 établissements de région dont 5 ultra-marins

2 CMA de droit local

11 000 collaborateurs au service des artisans



250 élus



136 centres de formation gérés par le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat



260 000 porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprises informés



74 000 entreprises visitées



+800 opérations collectives avec les collectivités



CONTACT PRESSE

Stéphanie HOUTH
Chambre de métiers et de l'Artisanat Centre Val de Loire
Direction Communication

28 rue du Faubourg Bourgogne 45000 Orléans
02 38 62 11 48 · shouth@cma-cvl.fr · communication_region@crma-centre.fr



CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT CENTRE-VAL DE LOIRE

28 rue du Faubourg Bourgogne 45000 Orléans

[T](#) [F](#) [@](#) [V](#) [I](#) · www.crma-centre.fr