



# AMÉLIORER SES RÉSULTATS SUR FACEBOOK

Site de formation continue – Eure-et-Loir  
Rue Charles Isidore Douin – CS 30819 – 28008 Chartres cedex

## Public concerné :

- Chef d'entreprise (artisans, commerçants, conjoint, salarié, ...

## Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur ou un téléphone portable.  
Avoir créé son compte Facebook pro et ou avoir suivi la formation « créer sa page Facebook »

## Nombre de participants :

- De 6 à 8 stagiaires  
- A déterminer si formation intra-entreprise

## Dates :

- 13-20/02 ou 15-22/05 ou 25-26/09  
- Date à définir si formation réalisée en intra-entreprise

## Durée :

- 2 jours  
- Durée adaptée si formation intra-entreprise

## Horaires :

- De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## Tarif :

- **Tarif (journalier) artisan / conjoint avec statut :**  
210 euros, prise en charge de la formation FAFCEA selon critères d'éligibilité.

### • Tarif (journalier) autres publics :

210 euros, prise en charge possible de la formation selon statut.  
Contactez votre conseiller.

Ce tarif est applicable aux formations suivies en présentiel ou distanciel.

• **Tarifs préférentiels**, pour certaines de nos formations, si financement par le compte personnel de formation :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr>

• **Tarif intra entreprise :** Sur demande

## Objectif général

✓ Savoir-faire vivre sa page Facebook pour promouvoir l'activité de son entreprise

## Objectifs pédagogiques

- ✓ Promouvoir son activité en planifiant ses publications
- ✓ Réaliser sa publicité avec des montages photo ou vidéo
- ✓ Contrôler ses objectifs

## Programme

- ✓ **Facebook pour les professionnels**  
Analyser des études de cas de pages Facebook (bonnes et mauvaises pratiques)  
Relier sa page Facebook avec les autres plateformes sociales telles que Twitter, YouTube, Instagram  
Interpréter et analyser les statistiques d'engagement
- ✓ **Utiliser et comprendre les leviers d'acquisition sur Facebook**  
Créer / Gérer des annonces publicitaires sur Facebook (Ads, posts sponsorisés)  
Optimiser sa présence sur Facebook grâce à une stratégie commune  
Créer une ligne éditoriale personnalisée et évolutive  
Répondre et modérer les commentaires, contrôler le buzz
- ✓ **Créer des publicités sur Facebook**  
Mettre en place des campagnes publicitaires  
Connaître les différents formats publicitaires disponibles  
Utiliser les outils de ciblage d'audience natifs de Facebook

## ▼ Mesurer les performances de ses actions sur Facebook

Définir ses indicateurs de performances

Analyser ses actions

Mesurer ses résultats avec Facebook insights

Produire ses reportings

Cas pratique : démonstration de l'interface de statistiques

## Formateur

- ▼ Notre organisme de formation met à disposition des formateurs dont le profil est en adéquation avec la formation visée.

## Méthodes et moyens pédagogiques

- ▼ Pédagogie active qui alterne théorie et mises en situation pratiques : exercices d'application, manipulation de supports et documents divers, études de cas réels, simulations – Identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail.

## Documents remis

- ▼ L'ensemble des ressources et supports seront mis à disposition des participants.

## Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

- ▼ En amont de la formation, un **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers l'action de formation adaptée.
- ▼ A l'occasion des échanges, une **fiche diagnostic** est complétée et permet d'identifier le parcours de la personne (diplôme, expérience) et de vérifier ses objectifs à des fins d'adaptation et individualisation du parcours de formation.
- ▼ A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est transmis au candidat.
- ▼ Toute information demandée à un candidat a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

## Prise en compte de la satisfaction des stagiaires

- ▼ La satisfaction est recueillie via nos enquêtes envoyées par mail à chaque stagiaire. Deux enquêtes sont à remplir en ligne à la fin de chaque formation (à 10 jours puis à maximum 6 mois). La satisfaction est affichée sur notre site Internet rubrique « se former ».

## Évaluation des acquis de la formation

- ▼ A la fin de la formation, une **attestation de capacité** qui mesure l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capables de » est remise au participant. Elle mesure les capacités développées en formation qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise.
- ▼ Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

## Suivi post formation

- ▼ Un suivi individuel peut être proposé. Le formateur intervient pour accompagner la mise en place des outils et méthodes étudiés
- ▼ Devis sur demande

## Bilan pédagogique du stage

- ▼ L'intervenant établit un bilan pédagogique de la formation qui est remis au responsable du centre ou au coordinateur de l'action, pour information.

## Renseignements et inscription :

**Votre contact formation :** Murielle BABOUIN – 02 36 25 31 05 – [mbabouin@cma-cvl.fr](mailto:mbabouin@cma-cvl.fr)

## Handicap :

**Référent handicap du site de formation :** Murielle BABOUIN – 02 36 25 31 05 – [mbabouin@cma-cvl.fr](mailto:mbabouin@cma-cvl.fr)

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

## Organisme de formation :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire – N° de SIRET : 130 027 980 00015 – N° de déclaration de l'activité : enregistré sous le numéro 24450381045 – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

## Site de formation :

**Adresse :** rue Charles Isidore Douin – CS 30819 – 28008 Chartres cedex

**N° de téléphone :** 02 36 25 31 05

**E-mail :** [formation-continue.28@cma-cvl.fr](mailto:formation-continue.28@cma-cvl.fr)