

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mettre en place une stratégie de communication efficace

Formation certifiante

Inscrite au Registre Spécifique de France

Compétences

[RS 7298](#)

Echéance de l'enregistrement :

24/09/2030

Formation certifiante
et éligible au CPF



Certificateur : CMA France

FORMA CODES :

46359 : Réseau social

34093 : Marketing digital

46347 : Stratégie communication numérique

PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'entreprise (artisans, commerçants),
conjoint, salarié, ...

DURÉE

De 3 à 7 jours en présentiel (de 21h à 49h)

Durée adaptée si formation intra-entreprise

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

HORAIRES

8h30-12h30 / 13h30-16h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 6 à 12 participants

TARIFS

• Artisan / conjoint avec statut : 280 € / jour

• Autre public : 350 € / jour

• Tarif intra-entreprise : sur demande

Le coût de la formation pourra être pris en charge partiellement, totalement ou pas du tout par un financeur (FAFCEA, AGEFICE, OPCO...).

Nous consulter pour connaître les possibilités de prise en charge.

DELAI D'ACCES

L'inscription est validée à réception du contrat de formation. Votre CMA se réserve la possibilité de proposer une date ultérieure ou un autre lieu de formation.

POSITIONNEMENT

Un entretien de positionnement est réalisé en amont de la formation afin d'identifier les besoins du participant et lui proposer la formation la plus pertinente.

NOS PROCHAINES DATES



Du 27 mai au 29 juin 2026

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients
- Augmenter son chiffre d'affaires (CA)

▼ PROGRAMME

SÉLECTIONNER LE(S) RÉSEAU(X) SOCIAL(AUX) ADAPTÉ(S) À LA PROMOTION DE SON ACTIVITÉ

- Identifier les fonctionnalités et les possibilités de chacun
- Les comparer aux besoins de communication et de commercialisation de son entreprise

DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE

- Identifier les contenus et les images adaptés
- Identifier les spécificités et la plus-value de chaque réseau social
- Gagner en visibilité et générer des ventes

CRÉER UNE PAGE PROFESSIONNELLE SUR UN OU PLUSIEURS RÉSEAU(X) SOCIAL(AUX)

- Configurer un compte utilisateur
- Communiquer auprès de ses clients et prospects

ANIMER SA PAGE PROFESSIONNELLE

- Publier régulièrement du contenu multimédia (Photos, vidéos, textes...) percutant
- Respecter la ligne éditoriale de chaque réseau social
- Valoriser son savoir-faire

INTERAGIR AVEC LES ABONNÉS

- Répondre aux commentaires et réactions
- Développer sa communauté et la fédérer

ÉVALUER L'IMPACT DE LA COMMUNICATION AUPRÈS DE SES ABONNÉS

- Analyser les statistiques proposées par le(s) réseau(x) social(aux)
- Ajuster sa stratégie et ses publications

▼ FORMATEUR

Notre organisme de formation met à disposition des formateurs dont le profil est en adéquation avec la formation visée.

▼ MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET DOCUMENTS REMIS

La formation repose sur une **pédagogie active** alternant théorie et mises en situation pratiques : exercices d'application, manipulation de supports et documents divers, études de cas réels, simulations. L'ensemble des **ressources et supports pédagogiques** sera mis à disposition des participants pour faciliter l'apprentissage et le transfert des compétences en situation professionnelle.

▼ SUIVI ET EVALUATION

Evaluation des acquis

Présentation d'un projet professionnel suivie d'un entretien avec le jury

À l'issue de la formation, une attestation de capacité est remise et/ou un diplôme. Elle valide les compétences acquises et leur transférabilité en situation professionnelle, sur la base des mises en pratique et évaluations réalisées par le formateur.

Evaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie en fin de formation au moyen d'un questionnaire diffusé via notre plateforme Yparéo.

Suivi post formation

Un suivi individuel ou une formation complémentaire peut être proposé.
Devis sur demande.

RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION auprès de votre Conseillère Formation

Annick ROUSSILLIAT

02 54 08 80 03 - formation-continue.36@cma-cvl.fr

REFERENT HANDICAP

L'établissement s'est doté de la capacité d'étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats souhaitant s'inscrire à une formation, afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Christelle SUREAU

ref.handicap@cma-cvl.fr

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire

N° de SIRET : 130 027 980 00015

N° de déclaration de l'activité : enregistré sous le numéro 24450381045

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

SITE DE FORMATION

CMA Centre-Val de Loire – Site de Châteauroux

31 rue Robert Mallet-Stevens - BP 296 – 36006 Châteauroux cedex

30 06 - bonjour@cma-cvl.fr