



AUGMENTER VOTRE VISIBILITE AVEC GOOGLE MY BUSINESS

Public concerné

Chef d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoint, salarié,

...

Prérequis

Aucun prérequis

Nombre de participants

- 6 à 8 stagiaires
- À déterminer si formation intra-entreprise

Durée - Horaires

- 1 jour
- De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Durée adaptée si formation intra-entreprise

Tarifs

Tarif (journalier) artisan / conjoint avec statut :
210 euros, prise en charge de la formation FAFCEA selon critères d'éligibilité.

Tarif (journalier) autres publics :
210 euros, prise en charge possible de la formation selon statut.
Contactez votre conseiller.

Ce tarif est applicable aux formations suivies en présentiel ou distanciel.

Tarifs préférentiels, pour certaines de nos formations, si

Renseignement et inscription

Votre contact formation :

Isabelle AUTRET
02 54 44 65 67

Formation-continue.41@cma-cvl.fr

HANDICAP

Référent handicap du centre de formation

Christophe BOURCHIGNON

Objectif général

Rendre son entreprise visible gratuitement sur Google

Objectifs pédagogiques

- Attirer de nouveaux clients en soignant son profil Google et en proposant plusieurs modes de contact
- Apprendre à répondre aux commentaires positifs et négatifs
- Analyser les réactions de vos abonnés en visualisant le nombre de clics, d'appels et de réservations

Programme

Comprendre le référencement local

Découvrir les enjeux de présence locale sur le Web pour une entreprise
Faire la différence entre référencement naturel, référencement payant et référencement local
Découvrir Google My business

Utiliser Google My Business pour améliorer son référencement local

Créer sa fiche établissement sur Google My Business
Appréhender l'interface Google My Business
Optimiser vos informations de profil : visuels, description, informations de contacts...

Découvrir d'autres leviers pour améliorer sa visibilité locale

Gérer des avis clients avec Google My Business
Affiner votre stratégie grâce à l'analyse des données
Se faire référencer sur des annuaires
L'importance d'un site internet et des réseaux sociaux

Formateur

Loïc VERTENEUIL, Titre Professionnel Bac+2 l'école du Web et des réseaux sociaux

Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables

Documents remis

Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.



Indicateur de performance

○ La satisfaction est recueillie via nos enquêtes sous notre outil HSW-Formaeva. Elles sont à remplir en ligne à la fin de chaque formation (à 10 jours puis à 2 mois).

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

○ En amont de la formation, **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orientation vers l'action de formation adaptée à son besoin.

○ A l'occasion des échanges, **un questionnaire** est complété et permet au conseiller d'identifier le parcours passé et les attentes du stagiaire afin de personnaliser et individualiser la formation. Une synthèse est ensuite remise au formateur, avant l'entrée en stage.

○ A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est remis au candidat.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

○ Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Évaluation des acquis de la formation

○ A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

○ **Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Bilan pédagogique du stage

○ Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.