



CREER SA PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK

Public concerné

Chef d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoint, salarié, ...

Prérequis

Aucun prérequis

Nombre de participants

6 à 8 stagiaires
 À déterminer si formation intra-entreprise

Durée - Horaires

1 jour
 De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
 Durée adaptée si formation intra-entreprise

Tarifs

Artisan (TI) et conjoint - collaborateur :
200 Euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription.

Salariés et autres publics :
600 Euros par stagiaire,
Prise en charge possible par les organismes de financement de formation (/OPCO, Pôle Emploi, selon statut)

Formation intra entreprise :
Devis sur demande

Dates et lieu de formation Pour 2022

Renseignement et inscription

Votre contact formation :

Murielle BABOUIN
02 36 25 31 05
Formation-continue.28@cma-cvl.fr

HANDICAP

Objectif général

Présenter son activité professionnelle sur Facebook Pro afin d'optimiser sa présence sur le web

Objectifs pédagogiques

Eviter les pièges liés à la sécurité et garantir la confidentialité des informations
 Faire vivre son entreprise sur un réseau social
 Créer des liens, interagir avec les clients

Programme

Comprendre les usages professionnels de Facebook et les points de vigilance

Connaître Facebook en chiffres
Comprendre les spécificités de Facebook, conseils d'utilisation, règles de fonctionnement
Règles de confidentialité et de protection de la vie privée, réglage des paramètres de sécurité sur les réseaux sociaux
Comprendre les différences entre une page/un groupe/un profil facebook

Créer une page facebook professionnelle

Créer sa page facebook
Se familiariser avec les outils Analytics et bien connaître son audience
Créer des contenus : textes, images, vidéos
Utiliser les outils proposés par facebook pour bien animer sa page pro
Définir une stratégie pour communiquer sur facebook

Formateur

Pierre VANDAMME, est titulaire d'un diplôme de l'INSEEC Business School, et est certifié en E-commerce. Gérant d'une agence de Webmarketing, il accompagne les chefs d'entreprises dans la stratégie digitale.

Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables

Documents remis

Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.

Indicateur de Performance



En 2021, le taux de satisfaction de nos stagiaires s'élève à 80 % sur la thématique "numérique".

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

○ En amont de la formation, **entretien de positionnement** est réalisé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orientation vers l'action de formation adaptée à son besoin.

○ A l'occasion des échanges, **un questionnaire** est complété et permet au conseiller d'identifier le parcours passé et les attentes du stagiaire afin de personnaliser et individualiser la formation. Une synthèse est ensuite remise au formateur, avant l'entrée en stage.

○ A l'issue de l'entretien, le **programme détaillé** de la formation est remis au candidat.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et reste confidentielle.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

○ Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Évaluation des acquis de la formation

○ A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

○ **Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Pour aller plus loin, inscrivez-vous aux formations : « Établir son bilan comptable et son compte de résultat » et « Gestion de trésorerie ».

Bilan pédagogique du stage

○ Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.