

CRÉER & ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE/PME

Donnez à votre entreprise un site Internet professionnel, attractif et performant pour booster votre visibilité et votre croissance.

**Formation inscrite au Répertoire
Spécifique**

[RS6348](#)

FORMA CODES : 46333

Echéance de l'enregistrement :
19/07/2028

Certificateur : CMA France

Formation certifiante
et éligible au CPF



PUBLIC CONCERNÉ

Chef d'entreprise (artisans, commerçants),
conjoint, salarié, ...

DURÉE

6 jours (42h) en présentiel
Durée adaptée si formation intra-entreprise

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

HORAIRES

8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS

De 6 à 15 participants

TARIFS

Artisan / conjoint avec statut : 280 € / jour
Prise en charge de la formation FAFCEA selon critère d'éligibilité
Autre public : 350 € / jour
Prise en charge de la formation possible selon statut. Contactez
votre conseiller.
Tarif applicable aux formations suivies en présentiel ou distanciel.
Tarif intra-entreprise : sur demande

DELAI D'ACCES

L'inscription est validée à réception du contrat de formation. Votre CMA se réserve la possibilité de proposer une date ultérieure ou un autre lieu de formation.

POSITIONNEMENT

Un entretien de positionnement est réalisé en amont de la formation afin d'identifier les besoins du participant et lui proposer la formation la plus pertinente.

NOS PROCHAINES DATES



Du 5 au 19 mars 2026 ----- Du 7 au 22 octobre 2026

▼ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir et structurer l'architecture de son site Internet
- Mettre en page le contenu
- Créer un site responsif
- Construire des pages web performantes et attractives
- Communiquer sur sa plateforme
- Mettre à jour et sauvegarder son site Internet

Y PROGRAMME

DÉFINIR LA FINALITÉ DE SON SITE INTERNET

- Tenir compte de l'activité de son entreprise, sa stratégie d'entreprise, sa (ou ses) cible(s), en considérant ses ressources et contraintes
- Déterminer la structuration de son site, le choix du nom de domaine et d'un hébergeur

CONCEVOIR ET STRUCTURER L'ARCHITECTURE DE SON SITE INTERNET

- Créer la page d'accueil, les pages de contenu et les organiser dans des menus de navigation en fonction de sa stratégie de communication
- Garantir la sécurité de la navigation dans le respect de la réglementation en vigueur afin de valoriser son activité et répondre au besoin de sa(ses) cible(s)

METTRE EN PAGE LE CONTENU DE SON SITE INTERNET

- Créer le contenu des pages (texte/image/vidéos...), les liens et boutons de navigation entre les pages, en tenant compte des règles d'ergonomie et d'accessibilité, en cohérence avec le graphisme défini

CRÉER UN SITE RESPONSIVE

- Optimiser la structure des pages et du menu, les images, les animations et les graphismes
- Adapter son site aux différents supports de lecture et aux habitudes de navigation

CONSTRUIRE DES PAGES WEB PERFORMANTES

- Créer des textes attractifs auprès de sa cible
- Identifier et intégrer les mots-clés et expressions-clés dans les textes et balisage
- Créer un maillage de liens intuitif et des url claires pour ressortir, à terme, dans les premiers résultats des moteurs de recherche (référencement naturel)

PARAMÉTRER UN OUTIL DE SUIVI DES PERFORMANCES DU SITE

- Respecter la réglementation en vigueur
- Identifier les points d'alerte
- Prendre connaissance du référencement de son site

COMMUNIQUER SUR SON SITE INTERNET

- Mobiliser les outils print et digitaux
- Tenir compte de ses ressources
- Valoriser son site Internet
- Augmenter son trafic

METTRE À JOUR SON SITE INTERNET

Créer de l'actualité via la publication d'articles

- Mettre à jour les articles publiés
- Suivre et améliorer son référencement naturel
- Vérifier les mentions réglementaires
- Répondre aux sollicitations
- Valoriser son image de marque
- Mettre en confiance le client

SAUVEGARDER L'ENSEMBLE DE SON SITE

- Mettre à jour les logiciels régulièrement
- Utiliser les outils dédiés (extensions, hébergeur...)
- Sélectionner le lieu de stockage de la sauvegarde (cloud, serveur interne...)
- Considérer les recommandations de la CNIL afin de sécuriser son site Internet

▼ **FORMATEUR**

Notre organisme de formation met à disposition des formateurs dont le profil est en adéquation avec la formation visée.

▼ **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET DOCUMENTS REMIS**

La formation repose sur une **pédagogie active** alternant théorie et mises en situation pratiques : exercices d'application, manipulation de supports et documents divers, études de cas réels, simulations. L'ensemble des **ressources et supports pédagogiques** sera mis à disposition des participants pour faciliter l'apprentissage et le transfert des compétences en situation professionnelle.

▼ **SUIVI ET EVALUATION**

Épreuve orale de 20 minutes (cas pratiques)

La certification totale est obtenue par tout candidat ayant validé l'épreuve. En cas d'échec à l'évaluation, seule l'attestation de suivi de formation sera remise au candidat.

Evaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie en fin de formation au moyen d'un questionnaire diffusé via notre plateforme Yparéo.

Suivi post formation

Un suivi individuel ou une formation complémentaire peut être proposé.
Devis sur demande.

RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION auprès de votre Conseillère Formation

Annick ROUSSILLIAT

02 54 08 80 03 - formation-continue.36@cma-cvl.fr

REFERENT HANDICAP

L'établissement s'est doté de la capacité d'étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats souhaitant s'inscrire à une formation, afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Christelle SUREAU

ref.handicap@cma-cvl.fr

ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire

N° de SIRET : 130 027 980 00015

N° de déclaration de l'activité : enregistré sous le numéro 24450381045

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

SITE DE FORMATION

CMA CVL – Site de Châteauroux

31 rue Robert Mallet-Stevens - BP 296 – 36006 Châteauroux cedex

30 06 - bonjour@cma-cvl.fr