

Evolution des métiers de l'artisanat en Centre-Val de Loire 2020-2024



FOCUS MÉTIERS



Alimentation

Entre 2020 et 2022, le secteur de l'alimentation est fortement impacté par les réductions de personnel et l'augmentation des coûts de l'énergie. A l'issue de cette période, les entreprises artisanales cherchent principalement à maintenir la qualité de leur production, à attirer de nouveaux partenaires pour redonner de l'attrait à leur métier.

2023 est une année charnière : remboursement des prêts COVID et recul d'activité concentrent les priorités sur la recherche de nouveaux clients et la mise en place de nouveaux produits, toujours dans une optique de rentabilité. En 2024, les investissements reviennent en dépit d'une trésorerie préoccupante, et le secteur figure parmi les premiers recruteurs de l'apprentissage.



Bâtiment

Le secteur du bâtiment maintient, sur ces 5 années, un niveau de confiance globalement supérieur aux autres secteurs. Plusieurs raisons à cela : la clientèle se maintient en dépit d'incertitudes liées au contexte des années 2020-2022 (fluctuation des prix, coût du carburant), un niveau d'investissement en repli mais globalement supérieur aux autres secteurs. En 2023 et 2024, les entreprises du bâtiment expriment un intérêt pour la diversification (acquisition, nouvelles offres, visibilité en ligne) pour répondre à une concurrence perçue comme accrue des nouveaux acteurs (micro-entreprises de la rénovation).



Services

Comme le secteur du bâtiment, le secteur des services bénéficie d'un optimisme des dirigeants globalement supérieur aux autres secteurs en 2020 et 2022, en dépit d'une perte d'activité constatée en 2022. Les entreprises travaillent leur visibilité sur les réseaux sociaux, recrutent des apprentis et lancent des projets de développement.

En 2023 et 2024, les artisans des services gardent le moral et se lancent dans l'économie durable, le réemploi et le recyclage, forment leurs salariés au numérique et au développement de nouvelles clientèles, se lancent dans de nouvelles activités, notamment l'IA.



Production

Le secteur de la production est impacté par une hausse du pessimisme en 2020 et 2021, qui fait place à une gestion ajustée des marges et des recrutements en 2022. En 2023 et 2024, le secteur opère sa transformation : face à un vieillissement des effectifs et le besoin de transmettre les savoir-faire, les entreprises artisanales de la production communiquent, emploient des community managers pour rendre leurs produits attractifs, et se tournent notamment vers le réemploi.