

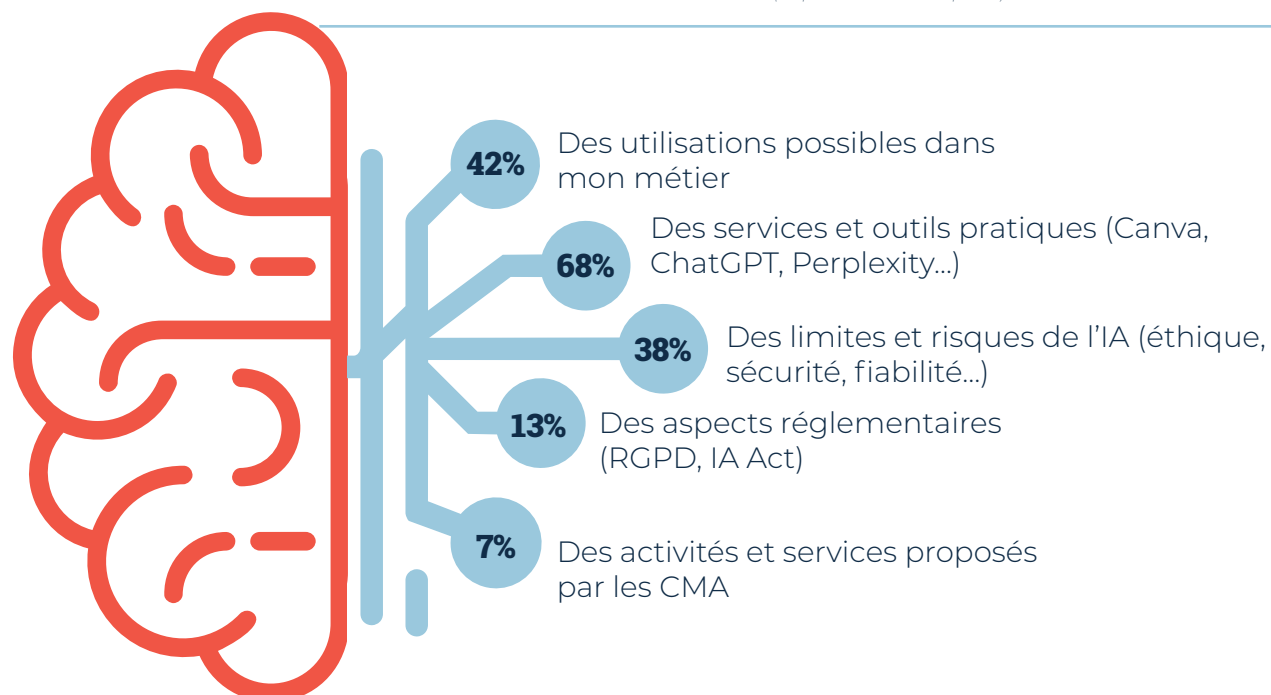


LES ARTISANS & L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

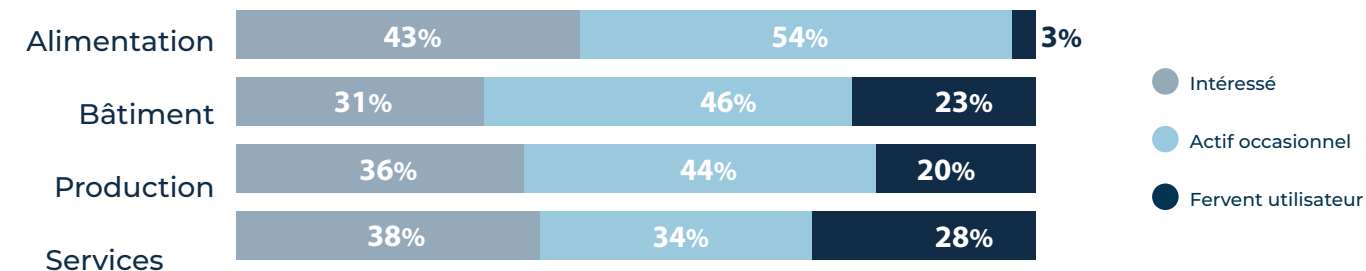
L'intelligence artificielle bouscule la gestion, la relation client et la création dans l'artisanat.

Pour mieux cerner son impact, la CMA Centre-Val de Loire a recueilli le témoignage d'artisans déjà engagés dans le numérique. L'enquête révèle deux aspects clés : la perception de l'IA par les artisans et ses applications concrètes au quotidien dans leurs métiers.

Les connaissances (réponses multiples)



Intérêt pour l'IA



Plus de **4 artisans sur 10** ayant répondu à la question, utilisent l'IA occasionnellement.
Et près de **4 sur 10** sont intéressés et découvrent tout juste ces nouveaux outils selon leurs besoins.

Ils sont seulement **20% à utiliser quotidiennement l'IA** et pour l'essentiel dans **les services**.

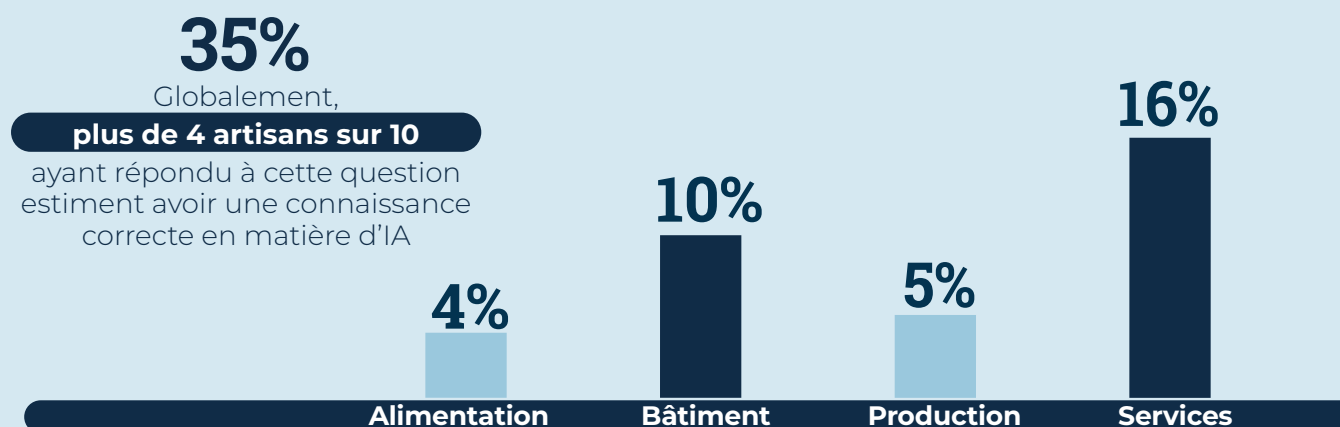
Perception de l'IA (réponses multiples)

32% Communiquer (réseaux sociaux, graphisme, SEO...)
25% Synthétiser des informations
17% Bénéficier d'une assistance technique
15% Aider à la gestion (tableaux de bord, business plan)
6% Développer les relations commerciales
3% Utiliser l'IA dans les machines professionnelles
1% Recruter (rédaction d'une offre d'emploi...)

57%

Plus de la moitié des répondants utilisent aujourd'hui l'IA (principalement dans les activités de Services).

Niveau de connaissance



Note de lecture Sur une échelle de 1 à 10, 4% estiment avoir une connaissance de l'IA supérieure à 5.

Les principaux usages

(réponses multiples)

35% MARKETING COMMUNICATION

- Visuels / logos : **41%**
- Podcasts / vidéos : **5%**
- Réseaux sociaux : **54%**

14% GESTION

- Analyse données : **30%**
- Devis / factures : **15%**
- Aide décision : **55%**

24% ADMINISTRATIF

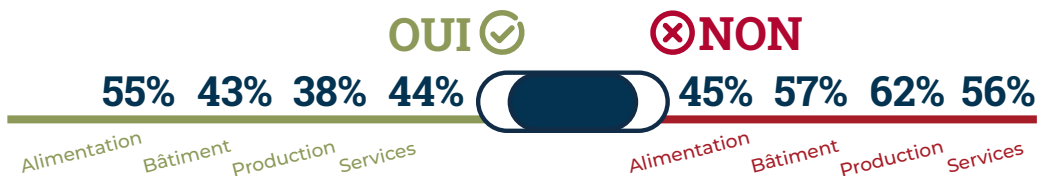
- Synthèse : **63%**
- Traduction : **19%**
- Organisation : **18%**

27% INFORMATION

- Outils métier : **41%**
- Management : **17%**
- Recherche avancée : **42%**

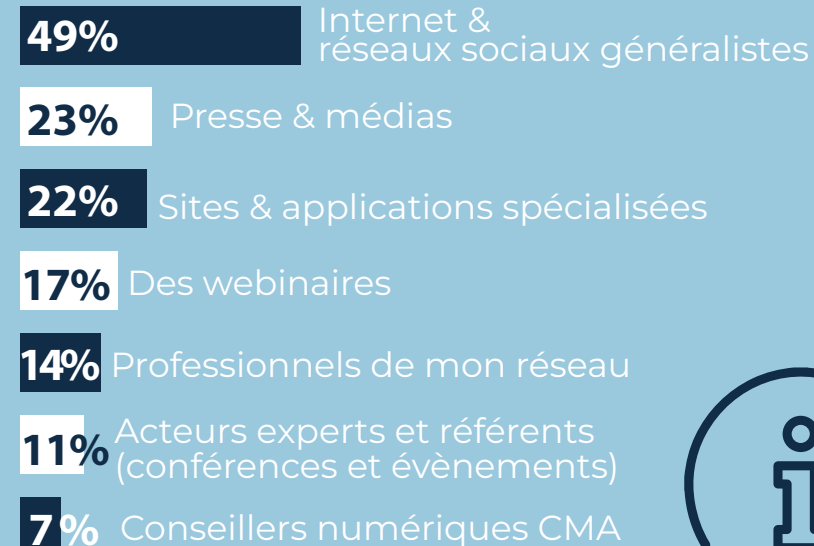


Utilisez-vous l'IA ?

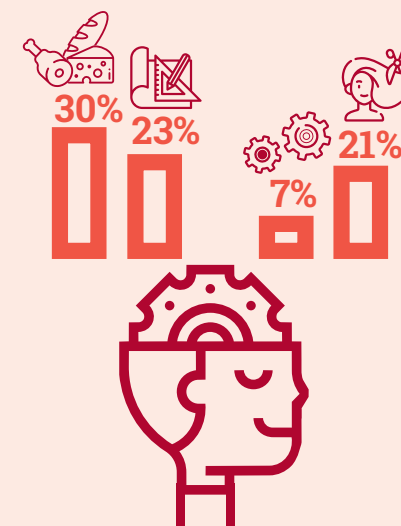


Aujourd'hui mes principales sources d'information sur l'IA sont

(réponses multiples)



20% des répondants indiquent se former à l'IA



Aujourd'hui, l'IA dans mon quotidien

(réponses multiples)

- 32% a un impact limité
- 27% est sans impact
- 27% facilite mon travail
- 7% me permet de développer de nouvelles relations ou activités
- 6% a des effets négatifs (perte de temps au regard du résultat)

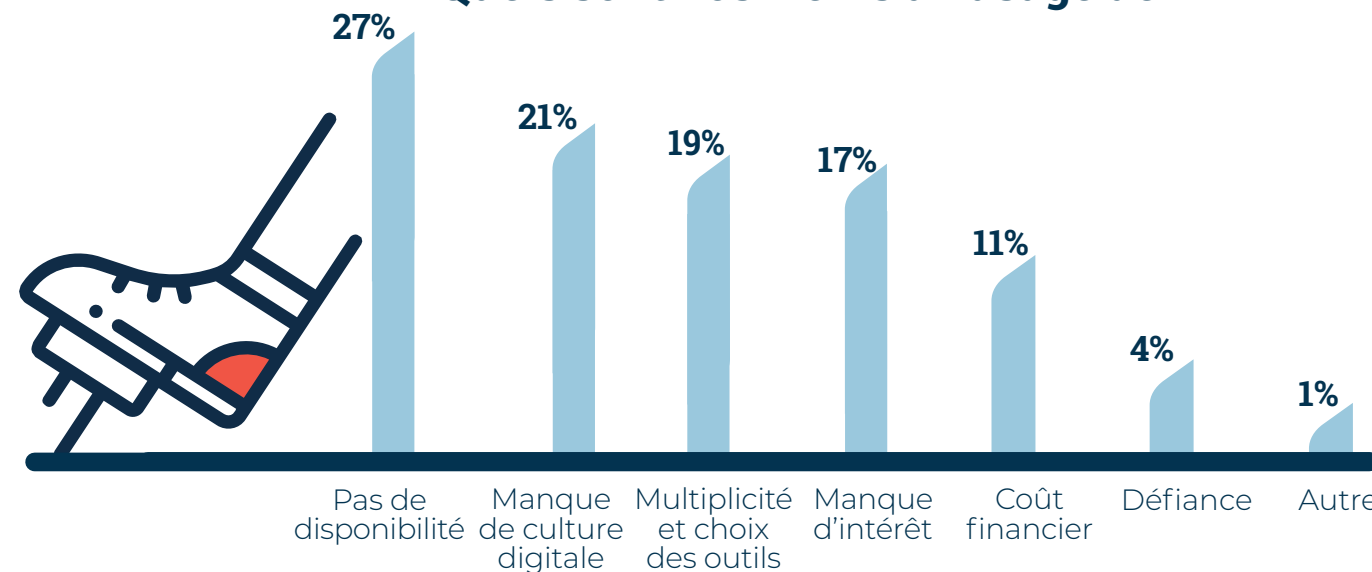
Demain, l'IA devra essentiellement

(réponses multiples)

- 37% Faciliter la gestion
- 33% Faciliter la communication
- 30% Faciliter l'innovation (services, méthodes ou pratiques)



Quels sont vos freins à l'usage de l'IA ?



218 répondants ► 14%

10% 12% 10% 34% 18% 16%

Cher • Eure-et-Loir • Indre • Indre-et-Loire • Loir-et-Cher • Loiret

Enquête menée auprès d'un panel de 1 554 artisans du 9 janvier au 12 février 2026.